http://www.ifema.es/fitur 01/Prensa/NotasdePrensa/INS 068533



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO



AGENDA DE ACTOS Y PRESENTACIONES A PRENSA FITUR 2016: MIÉRCOLES, 20 DE ENERO

Agenda de actos y presentaciones a prensa FITUR 2016: Miércoles, 20 de enero

10:30 Inauguración oficial de la 36ª edición de FITUR Acto presidido por S.M., La Reina de España, Doña Letizia

Sala de Prensa de FITUR 2016 (Pabellón 10, Stand 10 A17)

16:00 TÚNEZ. Contará con la participación de Abdellatif Hamam, director general de la Oficina Nacional de Turismo de Túnez Mohamed Ali Toumi, presidente de la Federación Tunecina de Agentes de Viajes

Presentaciones y Ruedas de Prensa en Stands

11:00 Horas. IBIZA. Presentación oferta turística de la isla. Pabellón 7. Stand 7B07

11. 00 horas. Presentación campaña y plan estratégico del Oceanogràfic de Valencia para 2016. Con la participación del Director General del Oceanogràfic, Juan José de la Torre. Pabellón 7. Sala de prensa A del Stand de la Comunidad Valenciana

12:00 horas. Presentación oferta turística Hungría. Con la presencia de Intervendrán Enikő Győri, embajadora de Hungría en España, Dorottya Gyenizse, directora general del Dpto. de Turismo del Ministerio de Economía y József Nemeth director de la Oficina de Turismo de Hungría. Pabellón 4. Stand 4 A31)

12.00 horas. Presentación Balance sobre el año turístico en la ciudad 2015 y la previsión de la participación de Lleida en el año de la Gastronomía y el Enoturismo 2016". Con la presencia del Alcalde de Lleida, Àngel Ros. Pabellón 7. Stand 7B02

13.00 horas. SERCOTEL. Presentación resultados 2015. Pabellón 10. Stand 10D14

13.00 horas. TRASMEDITERRANEA. Rueda de prensa. Con la presencia del Director General de Trasmediterránea, Mario Ouero. Pabellón 8. Stand 8C10

13.00 horas. II Edición del Foro Mundial de Turismo Gastronómico. Sala S 16. Participan Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, María del Carmen de Reparaz Zamora, Viceministra de Turismo de Perú y Joxe Mari Aizega, Presidente del Basque Culinary Center.

14.00 horas. QATAR AIRWAYS. Encuentro con los medios. Pabellón 6. Stand 6 A07

14.00 horas. CÁDIZ. Presentación del "Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz. Con la presencia de Fernando Ónega y Álvaro Domecq Romero. Pabellón 5. Stand 5B08

http://provincias.andalucesdiario.es/andalucia/diputacion-presenta-turismo-para-todos-con-informacion-sobre-establecimientos-sin-barreras/

andaluces.es



Diputación presenta 'Turismo para todos', con información sobre establecimientos sin barreras

CADIZ, 20 (EUROPA PRESS)

La vicepresidenta del Patronato Provincial de Turismo de Diputación de Cádiz, María Dolores Varo, ha

presentado el servicio 'Turismo para todos' junto al presidente de la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif), Francisco Sardón, que ofrece información sobre establecimientos sin barreras. En un comunicado, la Diputación ha explicado que se trata de una aplicación móvil—disponible en las plataformas Google Play y Apple Store— con información sobre establecimientos turísticos en referencia a los medios dispuestos para facilitar la estancia de personas con discapacidad intelectual, física, visual y auditiva.

La aplicación se denomina 'Tur4All' y recopila información de todas las provincias españolas, confirmándose en Fitur la incorporación de 32 establecimientos de la provincia que son reconocidos como practicables o accesibles. Estas firmas se unen a las que ya se seleccionaron en una auditoría anterior, y permiten sumar más de 60 empresas gaditanas con prestaciones dedicadas a las personas con discapacidad. En esta relación figuran bodegas, hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, empresas de servicios turísticos, museos, senderos o áreas recreativas, entre otros segmentos. La información, además de contenerse en la app 'Tur4All', también se reproduce en el Geoportal de turismo accesible y en la capa Layar de realidad aumentada. Diputación ha señalado que uno de cada cinco ciudadanos europeos presenta necesidades especiales en relación al acceso a servicios turísticos, ya sea por limitaciones de movilidad o de cualquier otro tipo. Además, se trata de un colectivo numeroso que puede reducir los índices de estacionalidad que limitan el crecimiento del sector turístico. Por otra parte, 40 chiringuitos, localizados en las playas del litoral de la provincia de Cádiz, han sido reconocidos con distintivos de calidad 9001 y de gestión ambiental 14001. Estos establecimientos hosteleros están representados por la Asociación Costa Cádiz, cuyo presidente, Antonio Guerrero, ha valorado estas distinciones. Los certificados avalan la calidad del servicio prestado y de los productos suministrados al cliente.

También ha contrastado su calidad la oficina de turismo de , que ha sido reconocida con el sello Q, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española. Conil revalida una distinción que ya obtuvo, por primera vez, en 2008 y que se somete a evaluaciones cada tres años para verificar su idoneidad. Fue la primera localidad de la provincia de Cádiz en alcanzar este reconocimiento.

Finalmente, en la jornada de apertura de Fitur también se ha reconocido al periodista Fernando Ónega y al empresario, bodeguero y rejoneador Álvaro Domecq Romero como primeros integrantes de la iniciativa Club de Embajadores de la provincia de Cádiz por parte de las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda 2.0, organizadoras de dicha iniciativa.

http://andaluciainformacion.es/andalucia/564327/fitur-acogera-la-presentacion-del-club-de-embajadores-de-la-provincia/?utm source=twitterfeed&utm medium=facebook

andaluciainformacion.es

JEREZ | TURISMO



Fitur acogerá la presentación del Club de Embajadores de la Provincia

El miércoles 20 de enero a las 14 horas tendrá lugar lapresentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, creado por las empresas jerezanas Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, en un acto que contará con la presencia de los dos Embajadores actuales: el empresario y rejoneador jerezano Álvaro Domecq Romero y el periodista Fernando Ónega. Al acto han confirmado además su asistencia la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez, y la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas jerezanas, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Jerez se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Se basa en la elección de personalidades influyentes que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo.

Es el caso del rejoneador jerezano, fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía, y que recibió un reconocimiento por ello el 20 de junio de 2013. En el caso de Fernando Ónega, el nombramiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje. Ónega fue reconocido como Embajador de la Provincia de Cádiz en un acto celebrado el 23 de mayo de 2015, con la colaboración de Bodegas González Byass y Barceló Montecastillo Golf & Resort.

Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://noticias.anotao.com/link/es/www.grupodiarioarea.es/2016/01/11/el-club-de-embajadores-de-la-provincia-de-cadiz-sera-presentado-en-fitur/



El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz será presentado en Fitur

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz será presentado en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, el próximo miércoles, día 20 de enero, a las 14.00 horas, en el stand del

Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, y contará con la presencia de los dos Embajadores actuales: el rejoneador, empresario y bodeguero jerezano Álvaro Domecq Romero y el periodista Fernando Ónega.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz es un proyecto de la iniciativa privada para el posicionamiento de la provincia en la industria turística, dentro de las tendencias actuales de turismo emocional y experiencial. El objetivo, reconocer a personalidades que hayan descacado por su vinculación emocional con la provincia de Cádiz.







Re-enamórate de Jerez, una ciudad para volver – Fitur 2016

BY <u>BARRAMEDIATV</u> ON 20 ENERO, 2016<u>BARRAMEDIA TV</u>

Jerez acude a Fitur para promocionar un ciclo de eventos festivos y culturales "de primer orden que invita a disfrutar de la ciudad en cualquier momento del año", con el reto de conquistar al turista para animarlo a repetir en su visita y consolidarlo como visitante. Los atractivos de Jerez para acoger un turismo familiar, y sus múltiples opciones para atraer al turismo de congresos centrarán también la presencia de la ciudad en Fitur.La presentación del Día de Jerez se celebra hoy a las 13,30 horas, en el stand del Patronato Provincial de Turismo, ubicado en el pabellón de Andalucía. En este acto los representantes municipales estarán acompañados por la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo; la diputada territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Remedios Palma; el periodista y Premio Especial Ciudad de Jerez 2015, Paco Lobatón; Helena Rivero López, de Bodegas Tradición; Rocío Ruiz, de Bodegas Urium; y la empresaria María Luisa Cuñado Azcárate.

La alcaldesa destacó que "el programa de ciclos festivos es la base de nuestra campaña de promoción y de comercialización turística de la ciudad. Este año conjugamos las fiestas con más tradición con novedades importantes en el ámbito de la programación. Queremos avanzar en nuevas estrategias de comercialización, y explotar todas las posibilidades que supone conjugar el vino, la gastronomía, el flamenco, el caballo, el motor, todos nuestros puntos fuertes, para rentabilizar al máximo sus posibilidades de movilizar el mayor número de visitantes". En el transcurso de esta presentación, se proyectará un vídeo editado por el Ayuntamiento específicamente para esta edición de Fitur. A este acto del Día de Jerez, se sumará a las 16 horas, en la sala uno del pabellón de Andalucía, una presentación por parte del teniente de alcaldesa Francisco Camas de la programación del ciclo de eventos para 2016.

A estas presentaciones se sumarán encuentros ya cerrados por el área de Turismo con touroperadores y agentes turísticos, más los contactos que se establezcan directamente en la Feria para seguir avanzando en estrategias de colaboración dirigidas a fomentar la llegada de turistas a la ciudad. Durante la Feria, se repartirán en torno a cuatrocientas revistas editadas por el Ayuntamiento para difundir la oferta de la ciudad, más el material turístico institucional de la ciudad, planos, y folletos turísticos del Consejo Regulador, Rutas del Vino, empresas, bodegas, etcétera.

En cuanto a otras actividades previstas, la alcaldesa asistirá a la presentación en Fitur del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, impulsado por las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que se celebrará también el miércoles a las 14 horas, también en el stand del Patronato. A las 20 horas, la regidora acudirá a la presentación del espectáculo 'Cai Jeré', en el Teatro Nuevo Apolo.

Sánchez remarcó que "vamos a asistir a esta presentación de Jerez en Fitur muy ilusionados, muy orgullosos de nuestra ciudad, y con la seguridad de que pocas ciudades pueden ofrecer las posibilidades que brinda Jerez para disfrutar en familia, con unas tradiciones tan arraigadas y tan bonitas, con cultura, naturaleza, con un ciclo de eventos tan extraordinario, y con espacios tan espectaculares para el turismo de congresos o para la celebración de una boda". Onda Jerez Radio y Televisión realizará "una completa cobertura" de la presencia de Jerez en Fitur para sus informativos. Asimismo, realizará además dos programas especiales que se emitirán los días 21 y 22 de enero, a las nueve y media de la noche.

http://www.grupodiarioarea.es/2016/01/20/fernando-onega-lo-mio-con-la-provincia-de-cadiz-es-la-historia-de-un-enamoramiento-a-base-de-vivirla/



Algeciras, Castellar, Jimena, La Linea, Los Barrios, San Roque, Sotogrande, Tarifa - 20 enero 2016 - 20:23h

Fernando Ónega: "Lo mío con la provincia de Cádiz es la historia de un enamoramiento a base de vivirla"



Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz.

Los Embajadores Álvaro Domecq Romero y Fernando Ónega han protagonizado la presentación en FITUR 2016 del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz. El Club, creado por las empresas Lola Rueda Turismo 2.0 y Sinlímites Comunicación, es un proyecto innovador para impulsar el posicionamiento y visibilización de la industria turística de la provincia de Cádiz.

En el acto, Fernando Ónega ha entregado a Álvaro Domecq Romero el símbolo que le reconoce como Embajador de la Provincia de Cádiz, después del emotivo homenaje que rindió el sector turístico al empresario jerezano en junio de 2013 en Jerez. Ónega ha señalado que lo suyo "es la historia de un enamoramiento con la provincia de Cádiz a base de vivirla y con Jerez a base de beberlo" y que desea "que este Fitur sea otra oportunidad de lanzamiento de esta tierra". Por su parte, Álvaro Domecq ha reiterado que es "un honor ser Embajador de la tierra más bonita del mundo". A la presentación del Club ha asistido la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Remedios Palma, así como la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez. En su discurso, María Dolores Varo ha señalado que al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, iniciativas como el Club de Embajadores le parecen "una magnífica idea porque son personas influyentes, sean gaditanos o no, que tienen una gran vinculación con nuestra provincia y se comprometen a difundir sus atractivos por todo el mundo". "En el Patronato", ha añadido, "vemos este Club de Embajadores como una red de amigos formada por personas con prestigio y reconocimiento a los que todo el mundo tiene muy en cuenta y admira". "Como diputada provincial de Turismo", señalaba María Dolores Varo, "animo a estas dos empresas a que sigan adelante con esta iniciativa porque es el camino que hay que seguir para promocionar la provincia".

El acto se ha cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

<u>DIARIO DE CADIZ</u>

Cádiz presenta en Fitur su imagen turística más tecnológica: 'Tur4All'

La aplicación móvil ofrece información para la estancia de personas con discapacidad en establecimientos turísticos de toda la provincia

REDACCIÓN CÁDIZ | ACTUALIZADO 21.01.2016 - 05:01



La presidenta de la Diputación, Irene García, durante la presentación en el teatro Apolo de Madrid del videoclip 'Magic'. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ayer en el expositor de la provincia de Cádiz en Fitur,

La presencia de la provincia de Cádiz en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, comenzó a notarse en la jornada de ayer. Además de la presentación del videoclip Magic que, desde su presentación el pasado jueves, registra más de 80.000 reproducciones, distintos representantes de administraciones gaditanas

hicieron acto de presencia ayer en Fitur, con la presidenta de la Diputación Provincial, Irene García, a la cabeza de una nutrida presencia política. Precisamente ayer, la propia Irene García y la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, presentaban en Fitur el servicio *Turismo para todos*, junto al presidente de la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif), Francisco Sardón, que ofrece información sobre establecimientos sin barreras.

La Diputación explicó que se trata de una aplicación móvil (disponible en las plataformas Google Play y Apple Store) con información sobre establecimientos turísticos en referencia a los medios dispuestos para facilitar la estancia de personas con discapacidad intelectual, física, visual y auditiva. La aplicación se denomina *Tur4All* y recopila información de todas las provincias españolas, confirmándose en Fitur la incorporación de 32 establecimientos de la provincia que son reconocidos como practicables o accesibles. Estas firmas se unen a las que ya se seleccionaron en una auditoría anterior, y permiten sumar más de 60 empresas gaditanas con prestaciones dedicadas a las personas con discapacidad. En esta relación figuran bodegas, hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, empresas de servicios turísticos, museos, senderos o áreas recreativas, entre otros segmentos. La información, además de contenerse en la app *Tur4All*, también se reproduce en el Geoportal de turismo accesible y en la capa Layar de realidad aumentada. Diputación señaló que uno de cada cinco ciudadanos europeos presenta necesidades especiales en relación al acceso a servicios turísticos, ya sea por limitaciones de movilidad o de cualquier otro tipo. Además, se trata de un colectivo numeroso que puede reducir los índices de estacionalidad que limitan el crecimiento del sector turístico.

Por otra parte, 40 chiringuitos, localizados en las playas del litoral de la provincia de Cádiz, han sido reconocidos con distintivos de calidad 9001 y de gestión ambiental 14001. Estos establecimientos hosteleros están representados por la Asociación Costa Cádiz, cuyo presidente, Antonio Guerrero, valoró estas distinciones. Los certificados avalan la calidad del servicio prestado y de los productos suministrados al cliente.

También contrastó su calidad la oficina de turismo de Conil, que ha sido reconocida con el sello Q, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española. Conil revalida una distinción que ya obtuvo, por primera vez, en 2008 y que se somete a evaluaciones cada tres años para verificar su idoneidad. Fue la primera localidad de la provincia de Cádiz en alcanzar este reconocimiento.

Finalmente, en la jornada de apertura de Fitur también se reconoció al periodista Fernando Ónega y al empresario, bodeguero y rejoneador Álvaro Domecq Romero como primeros integrantes de la iniciativa Club de Embajadores de la provincia de Cádiz por parte de las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda 2.0, organizadoras de dicha iniciativa.

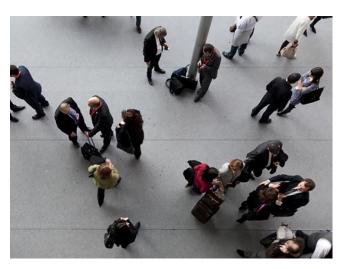
La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, recorrieron el expositor de la provincia de Cádiz. En esta visita fueron recibidos por el vicepresidente primero de Diputación, Juan Carlos Ruiz Boix, la diputada de Turismo, María Dolores Varo y la delegada territorial de Turismo, Remedios Palma.

La pretensión de la Diputación Provincial, como ya explicó, es ofrecer "una imagen de conjunto, fortalecida desde la unión de todas las propuestas y que haga apetecible viajar a la provincia de Cádiz en cualquier momento".

Este año el expositor de Cádiz acogerá un servicio original: un espacio para recargar las baterías de los dispositivos móviles denominado *Cádiz recarga tus pilas*.



Comienza FITUR 2016



Comienza FITUR 2016, la Feria Internacional de Turismo que desde mañana miércoles 20 y hasta el próximo 24 de enero celebra su 36 edición en las instalaciones de Feria de Madrid, Ifema.

Comienza FITUR 2016, la Feria Internacional de Turismo que desde mañana miércoles 20 y hasta el próximo 24 de enero celebra su 36 edición en las instalaciones de Feria de Madrid, Ifema. Tras 36 ediciones, FITUR se ha consolidado como un verdadero punto de encuentro global para todos los profesionales del turismo y los sectores colaterales a esta actividad, así como en la feria líder para los mercados receptivos y

emisores de Iberoamérica. Este año aumenta la superficie contratada, alcanzando casi los 58.000 metros cuadrados, en un total de ocho pabellones de Ifema, con la previsión de superar los cerca de 225.000 visitantes de la edición 2015, de los que más de la mitad eran profesionales del sector. En total serán alrededor de 9.500 empresas e instituciones, con más de 700 stands, las que participarán en el evento, procedentes de 165 diferentes países o zonas geográficas con destino turístico definido.

El programa para mañana miércoles

CATA DE VINOS, SHOWCOOKING, PARRILLA, DULCES... Turismo Porto y Norte de Portugal y Turismo de Centro de Portugal 4D08. De 10:30 a 17:30 h.

PRESENTACIÓN TURISMO DE HUNGRIA. Intervendrán Eniko Gyori, embajadora de Hungría en España, Dorottya Gyenizse, directora general del Depto. de Turismo del Ministerio de Economía y József Nemeth director de la Oficina de Turismo de Hungría. Sorteo de dos viajes a Hungría y cóctel de productos húngaros. 12:00 h.

CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA: TOLEDO. Degustación de jamón Tello y vino D.O. Méntrida.

PRESENTACIÓN NOVEDADES SERCOTEL. Aperitivo y rueda de prensa. 13:00 h.

PRESENTACIÓN NOVEDADES PERÚ. Picoteo tradicional y pisco. 13:30 h.

PRESENTACIÓN NOVEDADES QATAR AIRWAYS. Encuentro con los medios. 14:00 h.

PRESENTACIÓN DEL CLUB DE EMBAJADORES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ. 14:00 h.



Fitur celebra hoy el Día de Jerez

El Ayuntamiento promueve en esta cita la consolidación del turismo e invita "a dejarse conquistar".

REDACCIÓN, JEREZ | ACTUALIZADO 20.01.2016 - 09:15



Un momento de la presentación de 'Jerez, Capital Mundial del Motociclismo', en la edición de Fitur del año pasado. / JOSÉ RAMÓN LADRA

La alcaldesa, Mamen Sánchez, junto al teniente de alcaldesa responsable de Dinamización Cultural, Francisco Camas, presentarán en Madrid la oferta turística y cultural de la ciudad en la Feria Internacional de Turismo Fitur, que se comienza hoy hasta el 24 de enero. La presencia del Consistorio en Fitur irá dirigida a promover la consolidación del turismo que llega a la ciudad, y a invitar al visitante "a dejarse conquistar por Jerez",

para impulsar la industria turística "como verdadero motor de crecimiento y de desarrollo económico de la ciudad", declararon desde el Ayuntamiento.

Jerez acude a Fitur para promocionar un ciclo de eventos festivos y culturales "de primer orden que invita a disfrutar de la ciudad en cualquier momento del año", con el reto de conquistar al turista para animarlo a repetir en su visita y consolidarlo como visitante. Los atractivos de Jerez para acoger un turismo familiar, y sus múltiples opciones para atraer al turismo de congresos centrarán también la presencia de la ciudad en Fitur. La presentación del Día de Jerez se celebra hoy a las 13,30 horas, en el stand del Patronato Provincial de Turismo, ubicado en el pabellón de Andalucía. En este acto los representantes municipales estarán acompañados por la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo; la diputada territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Remedios Palma; el periodista y Premio Especial Ciudad de Jerez 2015, Paco Lobatón; Helena Rivero López, de Bodegas Tradición; Rocío Ruiz, de Bodegas Urium; y la empresaria María Luisa Cuñado Azcárate. La alcaldesa destacó que "el programa de ciclos festivos es la base de nuestra campaña de promoción y de comercialización turística de la ciudad. Este año conjugamos las fiestas con más tradición con novedades importantes en el ámbito de la programación. Queremos avanzar en nuevas estrategias de comercialización, y explotar todas las posibilidades que supone conjugar el vino, la gastronomía, el flamenco, el caballo, el motor, todos nuestros puntos fuertes, para rentabilizar al máximo sus posibilidades de movilizar el mayor número de visitantes". En el transcurso de esta presentación, se proyectará un vídeo editado por el Ayuntamiento específicamente para esta edición de Fitur. A este acto del Día de Jerez, se sumará a las 16 horas, en la sala uno del pabellón de Andalucía, una presentación por parte del teniente de alcaldesa Francisco Camas de la programación del ciclo de eventos para 2016.

A estas presentaciones se sumarán encuentros ya cerrados por el área de Turismo con touroperadores y agentes turísticos, más los contactos que se establezcan directamente en la Feria para seguir avanzando en estrategias de colaboración dirigidas a fomentar la llegada de turistas a la ciudad. Durante la Feria, se repartirán en torno a cuatrocientas revistas editadas por el Ayuntamiento para difundir la oferta de la ciudad, más el material turístico institucional de la ciudad, planos, y folletos turísticos del Consejo Regulador, Rutas del Vino, empresas, bodegas, etcétera.

En cuanto a otras actividades previstas, la alcaldesa asistirá a la presentación en Fitur del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, impulsado por las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que se celebrará también el miércoles a las 14 horas, también en el stand del Patronato. A las 20 horas, la regidora acudirá a la presentación del espectáculo 'Cai Jeré', en el Teatro Nuevo Apolo.

http://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/Apertura-de-la-feria-internacional-Fitur-2016/



Apertura de la feria internacional Fitur 2016

La jornada inicial de la <u>Feria Internacional de Turismo</u>, <u>Fitur 2016</u>, ha confirmado la variedad de alicientes que aporta la <u>provincia de Cádiz</u> para consolidarse como destino de visitas o vacaciones en cualquier fecha del año. La vicepresidenta del <u>Patronato Provincial de Turismo</u> de <u>Diputación</u>, <u>María Dolores Varo</u>, ha presentado el servicio Turismo para todos junto al presidente de la <u>Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física</u> (Predif), <u>Francisco Sardón</u>. En esencia se trata de una aplicación móvil – disponible en las plataformas Google Play y Apple Store- con información sobre establecimientos turísticos en referencia a los medios dispuestos para facilitar la estancia de personas con discapacidad intelectual, física, visual y auditiva. La aplicación se denomina <u>Tur4All</u> y recopila información de todas las provincias españolas. Hoy en Fitur se ha confirmado la incorporación de 32 establecimientos de la provincia de Cádiz que son reconocidos como practicables o accesibles. Estas firmas se unen a las que ya se seleccionaron en una auditoría anterior, y permiten sumar más de 60 empresas gaditanas con prestaciones dedicadas a las personas con discapacidad. En esta relación figuran bodegas, hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, empresas de servicios turísticos, museos, senderos o áreas recreativas, entre otros segmentos.

Día de Jerez y del flamenco.-

Jerez ha sido el primer municipio en presentar sus propuestas turísticas en el expositor de la provincia de Cádiz. La alcaldesa de Jerez, **Mamen Sánchez**, asistió a dicha presentación junto a la responsable de Turismo de Diputación, María Dolores Varo. En el programa expuesto se ha confirmado la fortaleza de una ciudad en la que convergen variadas citas culturales y festivas, muy apetecibles a tenor de la diversidad que condensa Jerez: ruta del vino, gastronomía, flamenco, caballo, motor... A la presentación han asistido diferentes touroperadores y representantes de empresas del sector.

El **flamenco** también ha sido uno de los protagonistas de la jornada. Se ha recordado la cita de esta noche en el **Teatro Nuevo Apolo** en el que se representará el espectáculo **Caijeré**. Además, se ha presentado en Fitur la iniciativa <u>La Lonja del Flamenco</u>, que ya se expuso en Diputación el pasado diciembre. La citada lonja se instalará, **del 20 al 27 de febrero**, en la**bodega Bertemati** –de la firma **Díez Mérito**- en Jerez. Supondrá un punto de exposición de empresas: discográficas, de moda y accesorios flamencos, editoriales... así como un enlace entre artistas o compañías con productores, con la pretensión de que los creadores puedan obtener respaldo financiero para llevar a cabo sus obras. Esta singular Lonja también contempla el desarrollo de piezas de teatro, así como un acercamiento del flamenco a las aulas de los centros de enseñanza.

En la jornada de apertura de Fitur también se ha reconocido al periodista **Fernando Ónega** y al empresario, bodeguero y rejoneador **Álvaro Domecq Romero** como primeros integrantes de la iniciativa **Club de Embajadores de la provincia de Cádiz** por parte de las empresas jerezanas **Sin Límites Comunicación** y **Lola Rueda 2.0**, organizadoras de dicha iniciativa.

http://www.elfenicio.com/texto-diario/mostrar/397162/alvaro-domecq-y-fernando-onega-embajadores-de-la-provincia-de-cadiz-en-fitur

BL FBNCIO

NOTICIAS DE CÁDIZ Y TODA LA ACTUALIDAD DEL COMERCIO, EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

Álvaro Domecq y Fernando Ónega, Embajadores de la Provincia de Cádiz en Fitur

Redacción | Jueves, 21 de enero de 2016, 09:42



Los Embajadores Álvaro Domecq Romero y Fernando Ónega han protagonizado la presentación en FITUR 2016 del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz. El Club, creado por las empresas Lola Rueda Turismo 2.0 y Sinlímites Comunicación, es un proyecto innovador para impulsar el posicionamiento y visibilización de la industria turística de la provincia de Cádiz.

En el acto, Fernando Ónega ha entregado a Álvaro Domecq Romero el símbolo que le reconoce como Embajador de la

Provincia de Cádiz, después del emotivo homenaje que rindió el sector turístico al empresario jerezano en junio de 2013 en Jerez. Ónega ha señalado que lo suyo "es la historia de un enamoramiento con la provincia de Cádiz a base de vivirla y con Jerez a base de beberlo" y que desea "que este Fitur sea otra oportunidad de lanzamiento de esta tierra". Por su parte, Álvaro Domecq ha reiterado que es "un honor ser Embajador de la tierra más bonita del mundo".

A la presentación del Club ha asistido la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Remedios Palma, así como la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez. En su discurso, María Dolores Varo ha señalado que al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, iniciativas como el Club de Embajadores le parecen "una magnifica idea porque son personas influyentes, sean gaditanos o no, que tienen una gran vinculación con nuestra provincia y se comprometen a difundir sus atractivos por todo el mundo". "En el Patronato", ha añadido, "vemos este Club de Embajadores como una red de amigos formada por personas con prestigio y reconocimiento a los que todo el mundo tiene muy en cuenta y admira". "Como diputada provincial de Turismo", señalaba María Dolores Varo, "animo a estas dos empresas a que sigan adelante con esta iniciativa porque es el camino que hay que seguir para promocionar la provincia". El acto se ha cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.



Diputación presenta en Fitur el servicio Turismo para todos sobre establecimientos sin barreras

El Día de Jerez, el flamenco, los certificados de calidad para 40 chiringuitos y la oficina de turismo de Conil, más el club de embajadores se muestran en la primera jornada

Por Redacción 20/Enero/2016 22:23 h.



MADRID. - La jornada inicial de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016, ha confirmado la variedad de alicientes que aporta la provincia de Cádiz para consolidarse como destino de visitas o vacaciones en cualquier fecha del año. La vicepresidenta del Patronato Provincial de Turismo de Diputación, María Dolores Varo, ha presentado el servicio Turismo para todos junto al presidente de la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad

<u>Física</u>(Predif), **Francisco Sardón**. En esencia se trata de una aplicación móvil –disponible en las plataformas Google Play y Apple Store- con información sobre establecimientos turísticos en referencia a los medios dispuestos para facilitar la estancia de personas con discapacidad intelectual, física, visual y auditiva.La

aplicación se denomina Tur4All y recopila información de todas las provincias españolas. Hoy en Fitur se ha confirmado la incorporación de 32 establecimientos de la provincia de Cádiz que son reconocidos como practicables o accesibles. Estas firmas se unen a las que ya se seleccionaron en una auditoría anterior, y permiten sumar más de 60 empresas gaditanas con prestaciones dedicadas a las personas con discapacidad. En esta relación figuran bodegas, hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, empresas de servicios turísticos, museos, senderos o áreas recreativas, entre otros segmentos.

Día de Jerez y del flamenco.-

Jerez ha sido el primer municipio en presentar sus propuestas turísticas en el expositor de la provincia de Cádiz. La alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez, asistió a dicha presentación junto a la responsable de Turismo de Diputación, María Dolores Varo. En el programa expuesto se ha confirmado la fortaleza de una ciudad en la que convergen variadas citas culturales y festivas, muy apetecibles a tenor de la diversidad que condensa Jerez: ruta del vino, gastronomía, flamenco, caballo, motor... A la presentación han asistido diferentes touroperadores y representantes de empresas del sector. El flamenco también ha sido uno de los protagonistas de la jornada. Se ha recordado la cita de esta noche en el Teatro Nuevo Apolo en el que se representará el espectáculo Caijeré. Además, se ha presentado en Fitur la iniciativa La Lonja del Flamenco, que ya se expuso en Diputación el pasado diciembre. La citada lonja se instalará, del 20 al 27 de febrero, en la bodega Bertemati —de la firma Díez Mérito- en Jerez. Supondrá un punto de exposición de empresas: discográficas, de moda y accesorios flamencos, editoriales... así como un enlace entre artistas o compañías con productores, con la pretensión de que los creadores puedan obtener respaldo financiero para llevar a cabo sus obras. Esta singular Lonja también contempla el desarrollo de piezas de teatro, así como un acercamiento del flamenco a las aulas de los centros de enseñanza.

En la jornada de apertura de Fitur también se ha reconocido al periodista Fernando Ónega y al empresario, bodeguero y rejoneador Álvaro Domecq Romero como primeros integrantes de la iniciativa Club de Embajadores de la provincia de Cádiz por parte de las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda 2.0, organizadoras de dicha iniciativa.



Fernando Ónega, Embajador de la Provincia en Fitur

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas jerezanas, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0.El empresario y rejoneador Álvaro Domecq Romero también ha sido Embajador, junto con el periodista, en una iniciativa que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz.

La Voz del Sur Seguir a @VozdelSurJerez 21-01-2016 / 20:56 h.



El pasado miércoles 20 de enero ha tenido lugar la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, creado por las empresas jerezanas Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, en un acto que ha contado la presencia de los dos Embajadores actuales: el empresario y rejoneador jerezano Álvaro Domecq Romero y el periodista Fernando Ónega al que también asitieron entre otros, la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez, y la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas jerezanas, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Jerez se suma a las

últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Se basa en la elección de personalidades influyentes que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo. El acto fue cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El rejoneador jerezano, fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía, y que recibió un reconocimiento por ello el 20 de junio de 2013. En el caso de Fernando Ónega, el nombramiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje. Ónega fue reconocido como Embajador de la Provincia de Cádiz en un acto celebrado el 23 de mayo de 2015, con la colaboración de Bodegas González Byass y Barceló Montecastillo Golf & Resort.

Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://www.mirajerez.com/20/01/2016/fernando-onega-homenajeado-como-embajador-de-la-provincia-de-cadiz/



Fernando Ónega, homenajeado como embajador de la provincia de Cádiz

También se ha reconocido al rejoneador jerezano Álvaro Domecq

El rejoneador jerezano, Álvaro Domecq, se le ha reconocido en Fitur su labor como fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía.



En el caso de Fernando Ónega, el reconocimiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje.



Apertura de la feria internacional Fitur 2016

Actualidad de Diputación de Cádiz 2 días ago Cádiz

La jornada inicial de la **Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016**, ha confirmado la variedad de alicientes que aporta la **provincia de Cádiz** para consolidarse como destino de visitas o vacaciones en cualquier fecha del año. La vicepresidenta del **Patronato Provincial de Turismo** de **Diputación, María Dolores Varo**, ha presentado el servicio Turismo para todos junto al presidente de la **Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física** (Predif), **Francisco Sardón**. En esencia se trata de una aplicación móvil –disponible en las plataformas Google Play y Apple Store- con información sobre establecimientos turísticos en referencia a los medios dispuestos para facilitar la estancia de personas con discapacidad intelectual, física, visual y auditiva.

Día de Jerez y del flamenco.-

Jerez ha sido el primer municipio en presentar sus propuestas turísticas en el expositor de la provincia de Cádiz. La alcaldesa de Jerez, **Mamen Sánchez**, asistió a dicha presentación junto a la responsable de Turismo de Diputación, María Dolores Varo. En el programa expuesto se ha confirmado la fortaleza de una ciudad en la que convergen variadas citas culturales y festivas, muy apetecibles a tenor de la diversidad que condensa Jerez: ruta del vino, gastronomía, flamenco, caballo, motor... A la presentación han asistido diferentes touroperadores y representantes de empresas del sector.

El **flamenco** también ha sido uno de los protagonistas de la jornada. Se ha recordado la cita de esta noche en el **Teatro Nuevo Apolo** en el que se representará el espectáculo **Caijeré**. Además, se ha presentado en Fitur la iniciativa La Lonja del Flamenco, que ya se expuso en Diputación el pasado diciembre. La citada lonja se instalará, **del 20 al 27 de febrero**, en la **bodega Bertemati** –de la firma **Díez Mérito**- en Jerez. Supondrá un punto de exposición de empresas: discográficas, de moda y accesorios flamencos, editoriales... así como un enlace entre artistas o compañías con productores, con la pretensión de que los creadores puedan obtener respaldo financiero para llevar a cabo sus obras. Esta singular Lonja también contempla el desarrollo de piezas de teatro, así como un acercamiento del flamenco a las aulas de los centros de enseñanza.

Servicios de calidad y embajadores.-

Cuarenta chiringuitos, localizados en las playas del litoral de la provincia de Cádiz, han sido reconocidos con **distintivos de calidad 9001** y de **gestión ambiental 14001**. Estos establecimientos hosteleros están representados por la **Asociación Costa Cádiz**, cuyo presidente **–Antonio Guerrero**- ha valorado estas distinciones. Los certificados avalan la calidad del servicio prestado y de los productos suministrados al cliente.

También ha contrastado su calidad la **oficina de turismo de Conil** que ha sido reconocida con el **sello Q**, que concede el **Instituto para la Calidad Turística Española.** Conil revalida una distinción que ya obtuvo, por primera vez, en 2008 y que se somete a evaluaciones cada tres años para verificar su idoneidad. Fue la primera localidad de la provincia de Cádiz en alcanzar este reconocimiento y, por tanto, persiste en esta óptima atención a los turistas que recurren a su oficina municipal.

En la jornada de apertura de Fitur también se ha reconocido al periodista Fernando Ónega y al empresario, bodeguero y rejoneador Álvaro Domecq Romero como primeros integrantes de la iniciativaClub de Embajadores de la provincia de Cádiz por parte de las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda 2.0, organizadoras de dicha iniciativa.

Susana Díaz en el expositor de la provincia de Cádiz.-

La presidenta de la **Junta de Andalucía, Susana Díaz**, y el consejero de Turismo y Deporte, **Francisco Javier Fernández**, han recorrido el expositor de la provincia de Cádiz. En esta visita han sido recibidos por el vicepresidente primero de Diputación, **Juan Carlos Ruiz Boix**, la diputada de Turismo, María Dolores Varo y la delegada territorial de Turismo, **Remedios Palma**.

pre ferente.com

La agenda completa de Fitur

El miércoles 20 tendrá lugar el almuerzo por el 25 aniversario de la revista Preferente con la asistencia de los grandes poderes del turismo español y del mundo hispanohablanteEl jueves 21 es como cada año cuando mayor concentración de eventos hay



Preferente.com ofrece a sus lectores la agenda completa de todos los actos de la edición número 35 de Fitur, incluyendo presentaciones, cócteles, cenas, desayunos y ruedas de prensa, detallados a continuación según su horario y ubicación, tanto los que tienen lugar dentro del recinto ferial de IFEMA como los que se celebrarán en distintas partes de Madrid durante estos tres días.

HORA 10.30	MIÉRCOLES 20 DE ENERO EVENTO Inauguración Fitur por la Reina Letizia	UBICACIÓN
		Pabellón 9
11.45	Inauguración del Stand de Canarias a cargo del presidente del Gobierno.	Stand
11.00-	Vicent Torres, presidente de Ibiza y Vicent Torres, director insular de Turismo	Pabellón 7
13.30	presentan la Isla	Stand 7B 07
	Presentación Turismo de Hungría con Eniko Gyori, embajadora de Hungría en	
	España, Dorottya Gyenizse, directora general del Depto. de Turismo del Ministeri	o Pabellón 4
12.00	de Economía y József Nemeth director de la Oficina de Turismo de Hungría.	Stand 4A 31
	Rueda de prensa de Gabriel Escarrer para presentar novedades y proyectos de	Pabellón 10
12.30	Meliá	Stand 10 C04
		Pabellón 3
13.00	Cóctel de bienvenida para la inauguración del pabellón de Centroamérica	Stand 3C 04B
4.00		
13.00		Pabellón 10
	Bienvenida de Rafael Gallego y equipo directivo de Ceav a la feria	Stand 10B 20
12.00		Pabellón 10
13.00	Presentación novedades Sercotel	Stand 10D14
12.20		Pabellón 3
13.30	Presentación novedades Perú	Stand 3C12
14.00	COMIDA 25 ANIVERSARIO PREFERENTE	Campo de las Naciones
14.00	Dusconto sión movededos Oston Aimyova	Pabellón 6
14.00	Presentación novedades Qatar Airways	Stand 6A07
14.00	Duccentación del (Club de Embajedores de la provincia de Códia)	Pabellón 5
14.00	Presentación del 'Club de Embajadores de la provincia de Cádiz'	Stand 5B08



Fernando Ónega: "Lo mío con la provincia de Cádiz es la historia de un enamoramiento a base de vivirla"



El periodista ha participado junto a Álvaro Domecq en la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, evento que ha sido incluido en la agenda de la Feria Internacional de Turismo de Madrid como uno de los más destacados del día.

Los Embajadores Álvaro Domecq Romero y Fernando Ónega han protagonizado la presentación en FITUR 2016 del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz. El Club, creado por las empresas Lola Rueda Turismo 2.0 y Sinlímites Comunicación, es un proyecto innovador para impulsar el posicionamiento y visibilización

de la industria turística de la provincia de Cádiz. En el acto, Fernando Ónega ha entregado a Álvaro Domecq Romero el símbolo que le reconoce como Embajador de la Provincia de Cádiz, después del emotivo homenaje que rindió el sector turístico al empresario jerezano en junio de 2013 en Jerez. Ónega ha señalado que lo suyo "es la historia de un enamoramiento con la provincia de Cádiz a base de vivirla y con Jerez a base de beberlo" y que desea "que este Fitur sea otra oportunidad de lanzamiento de esta tierra". Por su parte, Álvaro Domecq ha reiterado que es "un honor ser Embajador de la tierra más bonita del mundo".

A la presentación del Club ha asistido la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Remedios Palma, así como la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez. En su discurso, María Dolores Varo ha señalado que al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, iniciativas como el Club de Embajadores le parecen "una magnífica idea porque son personas influyentes, sean gaditanos o no, que tienen una gran vinculación con nuestra provincia y se comprometen a difundir sus atractivos por todo el mundo". "En el Patronato", ha añadido, "vemos este Club de Embajadores como una red de amigos formada por personas con prestigio y reconocimiento a los que todo el mundo tiene muy en cuenta y admira". "Como diputada provincial de Turismo", señalaba María Dolores Varo, "animo a estas dos empresas a que sigan adelante con esta iniciativa porque es el camino que hay que seguir para promocionar la provincia". El acto se ha cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.



FITUR 2016 acogerá la presentación del Club de Embajadores de la provincia de Cádiz



El empresario jerezano Álvaro Domecq Romero y el periodista Fernando Ónega, actuales Embajadores, estarán presentes en el acto que tendrá lugar el 20 de enero en el marco de la Feria Internacional de Turismo

Jerez, 12 de enero de 2016.- El stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz acogerá el miércoles 20 de enero a las 14 horas la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, creado por las empresas jerezanas Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0 para impulsar la marca "Cádiz".

El acto tendrá lugar en el escenario del stand del Patronato, coincidiendo con el Día de Jerez en FITUR, y contará con la presencia del rejoneador, bodeguero y empresario jerezano Álvaro Domecq Romero y del periodista Fernando Ónega, los dos primeros Embajadores. El primero recibió un emotivo reconocimiento del sector turístico de la provincia el 20 de junio de 2013, mientras que Ónega fue reconocido como Embajador de la Provincia de Cádiz en un acto celebrado el 23 de mayo de 2015, con la colaboración de Bodegas González Byass y Barceló Montecastillo Golf & Resort.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Se basa en la elección de personalidades influyentes, sean gaditanos o no, que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo.

Es el caso del rejoneador jerezano, fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía. En el caso de Fernando Ónega, el reconocimiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje.

Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://www.sanlucardigital.es/index.php?option=com_content&view=article&id=23667:club-de-embajadores-de-la-provincia-de-cadiz&catid=78:laboral





Fitur 2016 acogerá la presentación del club de embajadores de la provincia de Cádiz

El empresario jerezano Álvaro Domecq Romero y el periodista Fernando Ónega, actuales Embajadores, estarán presentes en el acto que tendrá lugar el 20 de enero en el marco de la Feria Internacional de Turismo.-El stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz acogerá el miércoles 20 de enero a las 14 horas la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, creado por las empresas jerezanas Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0 para impulsar la marca "Cádiz".

El acto tendrá lugar en el escenario del stand del Patronato, coincidiendo con el Día de Jerez en FITUR, y contará con la presencia del rejoneador, bodeguero y empresario jerezano Álvaro Domecq Romero y del periodista Fernando Ónega, los dos primeros Embajadores. El primero recibió un emotivo reconocimiento del sector turístico de la provincia el 20 de junio de 2013, mientras que Ónega fue reconocido como Embajador de la Provincia de Cádiz en un acto celebrado el 23 de mayo de 2015, con la colaboración de Bodegas González Byass y Barceló Montecastillo Golf & Resort.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Se basa enla elección de personalidades influyentes, sean gaditanos o no, que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo.

Es el caso del rejoneador jerezano, fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía. En el caso de Fernando Ónega, el reconocimiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje.

Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.



Quiénes somos Contacto Aviso legal

Fernando Ónega: "lo mío con la provincia de Cádiz es la historia de un enamoramiento a base de vivirla"



Sinlímites Comunicación

Los Embajadores Álvaro Domecq Romero y Fernando Ónega han protagonizado la presentación en FITUR 2016 del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz. El Club, creado por las empresas Lola Rueda Turismo 2.0 y Sinlímites Comunicación, es un proyecto innovador para impulsar el posicionamiento y visibilización de la industria turística de la provincia de Cádiz.

En el acto, Fernando Ónega ha entregado a Álvaro Domecq Romero el símbolo que le reconoce como Embajador de la Provincia de Cádiz, después del emotivo homenaje que rindió el sector turístico al empresario jerezano en junio de 2013 en Jerez. Ónega ha señalado que lo suyo "es la historia de un enamoramiento con la provincia de Cádiz a base de vivirla y con Jerez a base de beberlo" y que desea "que este Fitur sea otra oportunidad de lanzamiento de esta tierra". Por su parte, Álvaro Domecq ha reiterado que es "un honor ser Embajador de la tierra más bonita del mundo".

A la presentación del Club ha asistido la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Remedios Palma, así como la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez. En su discurso, María Dolores Varo ha señalado que al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, iniciativas como el Club de Embajadores le parecen "una magnífica idea porque son personas influyentes, sean gaditanos o no, que tienen una gran vinculación con nuestra provincia y se comprometen a difundir sus atractivos por todo el mundo". "En el Patronato", ha añadido, "vemos este Club de Embajadores como una red de amigos formada por personas con prestigio y reconocimiento a los que todo el mundo tiene muy en cuenta y admira". "Como diputada provincial de Turismo", señalaba María Dolores Varo, "animo a estas dos empresas a que sigan adelante con esta iniciativa porque es el camino que hay que seguir para promocionar la provincia".

El acto se ha cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://www.sociedadmagazine.com/2016/01/presentacion-del-club-de-embajadores-de.html



martes, 12 de enero de 2016

Presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en FITUR 2016

Sinlímites Comunicación

El stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz acogerá el miércoles 20 de enero a las 14 horas la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, creado por las empresas jerezanas Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0 para impulsar la marca "Cádiz".

El acto tendrá lugar en el escenario del stand del Patronato, coincidiendo con el Día de Jerez en FITUR, y contará con la presencia del rejoneador, bodeguero y empresario jerezano Álvaro Domecq Romero y del periodista Fernando Ónega, los dos primeros Embajadores. El primero recibió un emotivo reconocimiento del sector turístico de la provincia el 20 de junio de 2013, mientras que Ónega fue reconocido como Embajador de la Provincia de Cádiz en un acto celebrado el 23 de mayo de 2015, con la colaboración de Bodegas González Byass y Barceló Montecastillo Golf & Resort.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Se basa en la elección de personalidades influyentes, sean gaditanos o no, que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo.

Es el caso del rejoneador jerezano, fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía. En el caso de Fernando Ónega, el reconocimiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaie.

Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://www.teleprensa.com/cadiz/fernando-onega-lo-mio-con-la-provincia-de-cadiz-es-la-historia-de-un-enamoramiento-a-base-de-vivirla.html



Fernando Ónega: "lo mío con la provincia de Cádiz es la historia de un enamoramiento a base de vivirla"

20 de Enero de 2016 18:55h

El periodista ha participado junto a Álvaro Domecq en la presentación del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, evento que ha sido incluido en la agenda de la Feria Internacional de Turismo de Madrid como uno de los más destacados del día.



CÁDIZ.- Los Embajadores Álvaro Domecq Romero y Fernando Ónega han protagonizado la presentación en FITUR 2016 del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz. El Club, creado por las empresas Lola Rueda Turismo 2.0 y Sinlímites Comunicación, es un proyecto innovador para impulsar el posicionamiento y visibilización de la industria turística de la provincia de Cádiz.

En el acto, Fernando Ónega ha entregado a Álvaro Domecq Romero el símbolo que le reconoce como Embajador de la Provincia de Cádiz, después del emotivo homenaje que rindió el sector turístico al empresario jerezano en junio de 2013 en Jerez. Ónega ha señalado que lo suyo "es la historia de un enamoramiento con la provincia de Cádiz a base de vivirla y con Jerez a base de beberlo" y que desea "que este

Fitur sea otra oportunidad de lanzamiento de esta tierra". Por su parte, Álvaro Domecq ha reiterado que es "un honor ser Embajador de la tierra más bonita del mundo".

A la presentación del Club ha asistido la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Remedios Palma, así como la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez. En su discurso, María Dolores Varo ha señalado que al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, iniciativas como el Club de Embajadores le parecen "una magnífica idea porque son personas influyentes, sean gaditanos o no, que tienen una gran vinculación con nuestra provincia y se comprometen a difundir sus atractivos por todo el mundo". "En el Patronato", ha añadido, "vemos este Club de Embajadores como una red de amigos formada por personas con prestigio y reconocimiento a los que todo el mundo tiene muy en cuenta y admira". "Como diputada provincial de Turismo", señalaba María Dolores Varo, "animo a estas dos empresas a que sigan adelante con esta iniciativa porque es el camino que hay que seguir para promocionar la provincia".

El acto se ha cerrado con el visionado del vídeo realizado a partir de la carta radiofónica que Fernando Ónega dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero. El vídeo acumula ya casi 150.000 reproducciones en redes sociales.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz pone en valor la iniciativa privada y el trabajo en equipo de dos empresas de la provincia, Sinlímites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que unen sinergias en un proyecto de posicionamiento estratégico con el que Cádiz se suma a las últimas tendencias de innovación turística y de promoción y comercialización 2.0. Los promotores de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Jerez y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, se encuentran ya trabajando en la elección del próximo Embajador de la Provincia así como en el acto que tendrá lugar a mediados de 2016 en Jerez.

http://www.turismojerez.com/index.php/es/noticias-rss/item/2860-jerez-acude-a-fitur-ofreciendo-todo-un-a%C3%B1o-de-experiencias-para-enamorar-al-visitante-y-consolidar-el-turismo



Jerez acude a Fitur ofreciendo todo un año de experiencias para enamorar al visitante y consolidar el turismo

Jerez acude a Fitur ofreciendo todo un año de experiencias para enamorar al visitante y consolidar el turismo. El compromiso municipal es rentabilizar al máximo un calendario de eventos que servirá de base a las estrategias de comercialización del destino.

La alcaldesa, Mamen Sánchez, junto al teniente de alcaldesa responsable de Dinamización Cultural, Francisco Camas, presentarán en Madrid la oferta turística y cultural de la ciudad en la Feria Internacional de Turismo Fitur, que se celebrará del 20 al 24 de enero. La presencia del Consistorio en Fitur irá dirigida a promover la consolidación del turismo que llega a la ciudad, y a invitar al visitante a dejarse conquistar por Jerez, para impulsar la industria turística como verdadero motor de crecimiento y de desarrollo económico de la ciudad. Jerez acude a Fitur para promocionar un ciclo de eventos festivos y culturales de primer orden que invita a disfrutar de la ciudad en cualquier momento del año, con el reto de conquistar al turista para animarlo a repetir en su visita y consolidarlo como visitante. Los atractivos de Jerez para acoger un turismo familiar, y sus múltiples opciones para atraer al turismo de congresos centrarán también la presencia de la ciudad en Fitur.

La presentación del Día de Jerez se celebrará el miércoles 20 de enero, a las 13.30 horas, en el stand del Patronado Provincial de Turismo, ubicado en el Pabellón de Andalucía. En este acto los representantes municipales estarán acompañados por la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo; la diputada territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Remedios Palma; el periodista y Premio Especial Ciudad de Jerez 2015, Paco Lobatón; Helena Rivero López, de Bodegas Tradición; Rocío Ruiz, de Bodegas Urium; y la empresaria María Luisa Cuñado Azcárate. La alcaldesa destaca que "el programa de ciclos festivos es la base de nuestra campaña de promoción y de comercialización turística de la ciudad. Este año conjugamos las fiestas con más tradición con novedades importantes en el ámbito de la programación. Queremos avanzar en nuevas estrategias de comercialización, y explotar todas las posibilidades que supone conjugar el vino, la gastronomía, el flamenco, el caballo, el motor, todos nuestros puntos fuertes, para rentabilizar al máximo sus posibilidades de movilizar el mayor número de visitantes".

En el transcurso de esta presentación, se proyectará un vídeo editado por el Ayuntamiento específicamente para esta edición de Fitur.

A este acto del Día de Jerez, se sumará a las 16 horas, en la sala uno del pabellón de Andalucía, una presentación por parte del teniente de alcaldesa Francisco Camas de la programación del ciclo de eventos para 2016.

A estas presentaciones se sumarán encuentros ya cerrados por el área de Turismo con touroperadores y agentes turísticos, más los contactos que se establezcan directamente en la Feria para seguir avanzando en estrategias de colaboración dirigidas a fomentar la llegada de turistas a la ciudad. Durante la Feria, se repartirán en torno a cuatrocientas revistas editadas por el Ayuntamiento para difundir la oferta de la ciudad, más el material turístico institucional de la ciudad, planos, y folletos turísticos del Consejo Regulador, Rutas del Vino, empresas, bodegas, etcétera.

En cuanto a otras actividades previstas, la alcaldesa asistirá a la presentación en Fitur del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, impulsado por las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0, que se celebrará también el miércoles a las 14 horas, también en el stand del Patronato. A las 20 horas, la regidora acudirá a la presentación del espectáculo 'CAI JERÉ', en el Teatro Nuevo Apolo.

Mamen Sánchez ha destacado que "vamos a asistir a esta presentación de Jerez en Fitur muy ilusionados, muy orgullosos de nuestra ciudad, y con la seguridad de que pocas ciudades pueden ofrecer las posibilidades que brinda Jerez para disfrutar en familia, con unas tradiciones tan arraigadas y tan bonitas, con cultura, naturaleza, con un ciclo de eventos tan extraordinario, y con espacios tan espectaculares para el turismo de congresos o para la celebración de una boda".

http://www.jerez.es/nc/webs_municipales/prensa/noticia_simple_prensa/?tx_ttnews%5BbackPid%5D=2352&tx_ttnews%5Btt_news%5D=34524&cHash=8821c99e247c2164b0b980e62cbabb0e



Mamen Sánchez aplaude la labor del Club de Embajadores de la provincia de Cádiz

miércoles 20 de enero 2016

Esta iniciativa fue presentada ayer en Jerez



La alcaldesa, Mamen Sánchez, ha asistido hoy a la presentación en Fitur del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, una iniciativa que parte de las empresas jerezanas Sin Límites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0 dirigida a promocionar las señas de identidad de la provincia de Cádiz y a crear sinergias para impulsar su desarrollo turístico y económico. El acto ha contado con la presencia de Álvaro Domecq y Fernando Ónega, los dos primeros embajadores nombrados por esta asociación en reconocimiento a su apoyo y cariño reconocidos a esta tierra. También han asistido a la presentación la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo, y la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Remedios Palma.

La regidora ha valorado muy positivamente que dos empresas jerezanas sumen esfuerzos a través de la innovación y de la comunicación para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo

turístico, con proyectos que se merecen todo el apoyo del Ayuntamiento. La alcaldesa se ha puesto a disposición de ambas empresas, que se encuentran abanderando otros proyectos tan importantes como es el de Mujeres Imparables, para seguir colaborando en iniciativas que impulsan no sólo el nombre de su ciudad, sino que inciden en su promoción.

En este sentido, la alcaldesa ha felicitado personalmente tanto a las empresas promotoras del proyecto como a los embajadores de la provincia, ya que con este tipo de iniciativas se construye en positivo, y se apuesta por promocionar la mejor imagen de Jerez.

Durante la presentación, Amparo Bou y Lola Rueda han explicado pormenorizadamente el origen de este proyecto, así como sus objetivos y líneas de futuro. El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz destaca la aportación de personalidades influyentes, sean gaditanos o no, que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizarla y a difundir sus atractivos en el mundo. En el caso del rejoneador jerezano Álvaro Domecq, se reconoce su labor como fundador de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, uno de los puntales de la industria turística de Andalucía. En el caso de Fernando Ónega, el reconocimiento se le concedió por la emotiva carta radiofónica que dirigió a Jerez en diciembre de 2014, en el transcurso de un programa de Onda Cero, y que pronto se viralizó en las redes sociales debido a la pasión y el sentimiento de profundo afecto que desprendía su mensaje.

PROMOCIÓN Se trata de una iniciativa promovida por las empresas jerezanas Sin Limites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0

Presentación del Club de Embajadores

JEREZ | La alcaldesa, Mamen Sánchez, asistió ayer a la presentación en Fitur del Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz, una iniciativa que parte de las empresas jerezanas Sin Limites Comunicación y Lola Rueda Turismo 2.0 dirigida a promocionar las señas de identidad de la provincia de Cádiz y a crear sinergias para impulsar su desarrollo turístico y económico.

El acto contó con la presencia de Álvaro Domecq y FerÁlvaro Domecq y Fernando Ónega son los dos primeros embajadores de esta nueva asociación

nando Ónega, los dos primeros embajadores nombrados por esta asociación en reconocimiento a su apoyo y cariño reconocidos a esta tierra. También asistieron a la presentación la diputada provincial de Turismo, María Dolores Varo; y la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Remedios Palma.

El Club de Embajadores de la Provincia de Cádiz destaca la aportación de personalidades influyentes, sean gaditanos o no, que tengan una fuerte vinculación emocional con la provincia y que se comprometen a visibilizar la y a difundir sus atractivos en el mundo. La regidora valoró muy positivamente que dos empresas jerezanas sumen esfuerzos a través de la innovación y de la comunicación para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo turístico, con proyectos que se merecen todo el apoyo del Ayuntamiento. Además, aprovechó para felicitar personalmente tanto a las empresas promotoras del proyecto como a las personas que ya ejercen como embajadoras de la provincia



Sánchez, lunto a Álvaro Domeco y Fernando Ónega, six clivites covuse